



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2005. *Metodologi Penelitian*. 2005. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Belch, George E. 2004. *Advertising and Promotion*. NY: McGraw-Hill
- Belch, George E. dan Michael A. Belch. 2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Prespective*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Creswell, J.W. 2013. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. SAGE Publications.
- Dietrich, Gini. 2014. *Spin Sucks: Communication and Reputation Managemen in the Digital Age*. USA: Pearson
- Duncan, Tom. 2005. *Principle of Advertising and IMC*. New York: McGrawHill.
- Durianto, Darmadi. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Edisi kesebelas. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lovelock, Christopher & Jochen Wirtz. 2011. *Services Marketing: People, Technology, Strategy seventh edition*. New Jersey: Pearson Educationn Inc.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu edisi pertama*. Jakarta: Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Neuman, William L. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. USA: Pearson Education Limited

- Nurjaman, Kadar & Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Punch, Keith F. 2009. *Introduction to Research Methods in Education*. California: SAGE Publications Ltd.
- Shimp, Terence A. 2003. *Advertising, Promotion, and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*. Southwestern: Tennessee.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, H.B. 2006. *Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Wells, W., Moriarty, S., dan Nurnett, J. 2006. *Advertising: Principles and Practice*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Yin, Robert K. 2011. *Qualitative research from Start to Finish*. New York: The Guilford Press.
- Yin, Robert K. 2012. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Jurnal

- Fatriah, Maria. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Jungleland Adventure Theme Park Bogor dalam Upaya Menarik Pengunjung*. Bogor: Universitas Djuanda Bogor.
- Mulyawan, Arief. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Trans Studio Bandung Dalam Menumbuhkan Minat Konsumen Untuk Berkunjung*. Bandung: Univesitas Padjadjaran.

Skripsi

- Sari, Ria Pravitas. 2010. *Analisis Efektivitas Bauran Promosi pada Taman Rekreasi Dunia Fantasi Taman Impian Jaya Ancol Jakarta*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.